

# UNDERSØGELSE OM DANKORT



TABELRAPPORT, INTERNETUNDERSØGELSE

2019

ADM. DIR. ASGER H. NIELSEN  
PROJEKTLEDER OLIVER BRYDENS HOLT



# INDHOLD

---

1 OM UNDERSØGELSEN

2 FREKVENSTABELLER

3 KRYDSTABELLER

4 SPØRGESKEMA

5 E-MAILS

Alle rettigheder til undersøgelsesmaterialet tilhører MEGAFON. Materialet må kun anvendes af **Forbrugerrådet Tænk og dette råds rådgivere**. Materialet må ikke videregives, herunder kopieres til tredje part, uden skriftlig tilladelse fra MEGAFON. Offentliggørelse af materialet eller deraf udledte oplysninger er kun tilladt efter skriftlig tilladelse og kun med opgivelse af analyseinstituttet MEGAFON som kilde.

# 1 OM UNDERSØGELSEN



## 1.1 UNDERSØGELSENS FORMÅL

Forbrugerrådet Tænk ønsker med denne undersøgelse at afdække danskernes holdning til fremtidig brug af Dankortet.

## 1.2 UNDERSØGELSESMETODE OG TEKNIK

**Undersøgelsen er gennemført med medlemmer af MEGAFON-panelet som en ren internetundersøgelse.**

Denne metode sikrer en meget stor spredning inden for målgruppen, samtidig med at undersøgelsen kan gennemføres inden for relativt begrænsede tidsmæssige og økonomiske rammer.

En ren internetundersøgelse er desuden valgt, fordi det giver mulighed for at gennemføre interview med et større antal respondenter inden for de givne økonomiske rammer, end en undersøgelse baseret på telefoninterview eller personlige interview.

**Medlemmerne af MEGAFON-panelet har deltaget anonymt** i undersøgelsen. Sikringen af anonymitet er vigtig for at skabe en høj grad af troværdighed i besvarelsene.

Inden undersøgelsens igangsættelse er der foretaget en foranalyse med 5 interview til brug for kontrol af spørgeskema og metode.

**Spørgeskemaet**, der er anvendt i internetundersøgelsen, er gengivet i afsnit 4.

## REKRUTTERING TIL MEGAFON-PANELET

Medlemmerne af MEGAFON-panelet bliver løbende rekrutteret telefonisk i forbindelse med MEGAFONs almindelige befolkningsundersøgelser for at sikre den højeste mulige grad af repræsentativitet.

Respondenterne i MEGAFONs almindelige befolkningsundersøgelser bliver kontaktet på hverdage i tidsrummet fra kl. 16.00 til kl. 21.30 og i weekender fra kl. 12.00 til kl. 20.00.

For at sikre en tilfældig udvælgelse af respondenterne ved rekrutteringen, er det den person i husstanden, der tilhører målgruppen, og som sidst havde fødselsdag, der bliver forsøgt rekrutteret. Tilhører ingen personer målgruppen, bliver husstanden fravalgt.

Er rette vedkommende ikke hjemme, bliver der forsøgt lavet en aftale om, hvornår vi kan ringe igen. Er der ingen hjemme overhovedet, bliver samme telefonnummer forsøgt kontaktet op til 6 gange i løbet af den pågældende undersøgelsesperiode.

## 1.3 GENNEMFØRELSEN AF UNDERSØGELSEN

**Internetundersøgelsen blev gennemført planmæssigt og fuldt tilfredsstillende i perioden 9. januar til 10. januar 2019.**

**Målgruppen for undersøgelsen** er efter aftale med Forbrugerrådet Tænk fastsat til personer i alderen 18 år eller derover.

**Respondenterne i undersøgelsen** er kontaktet via e-mail ved undersøgelsens start. De har haft mulighed for at besvare spørgsmålene fra 9. januar kl. 14.00 til 10. januar kl. 10.00. De udsendte e-mails er gengivet i afsnit 5.

For en undersøgelse af denne art er 1000 interview et passende antal interview til at give tilstrækkelig statistisk sikkerhed for de opnåede resultater.

Til undersøgelsen blev anvendt en **bruttostikprøve på 2052 e-mails**.

**1092 brugbare interview er gennemført.** Tabel A nedenfor viser gennemførelsesstatistikken for undersøgelsen. En gennemførelsesprocent på 53% er tilfredsstillende for en internetundersøgelse.

TABEL A. UNDERSØGELSENS GENNEMFØRELSESSTATISTIK

Absolutte antal og procent	n	%
Bruttostikprøve	2052	
Ikke brugbare e-mailadresser	2	
Nettostikprøve	2050	100%
Nægtere	1	0%
Ikke besvaret	957	47%
<b>Gennemførte interview</b>	<b>1092</b>	<b>53%</b>

MEGAFON

## 1.4 TABELLERNE

**De forskellige tabelnumre svarer til nummeret på det tilsvarende spørgsmål i spørgeskemaet.** Tabel 3 angiver således, at tabellen viser besvarelserne af spørgsmål 3 i spørgeskemaet.

Der er lavet krydstabeller med følgende spørgsmål:

- spm. 04. Hvad er dit køn?*
- spm. 05. Hvad er din alder?*
- spm. 06. Hvilken region bor du i?*

I såvel frekvenstabeller som krydstabeller er angivet både antallet af respondenter, der har angivet det pågældende svar, og procentandelen af det samlede antal besvarelser.

## 1.5 STATISTISKE USIKKERHEDER

I nedenstående tabel B er de statistiske usikkerheder angivet på et 95% signifikansniveau for forskellige svarpopulationer med tilfældigt udvalgte respondenter. 95%-niveauet er en alment accepteret standard i både kommerciel og videnskabelig sammenhæng.

TABEL B. USIKKERHEDER FOR POPULATIONERS SVARFORDELINGER, 95% SIGNIFIKANSNIVEAU

Svarfordeling, %		Population, n									
		50	100	150	200	300	500	800	1.000	1.090	2.000
		Usikkerheder, %									
95	5	6,04	4,27	3,49	3,02	2,47	1,91	1,51	1,35	1,29	0,96
90	10	8,32	5,88	4,80	4,16	3,39	2,63	2,08	1,86	1,78	1,31
85	15	9,90	7,00	5,71	4,95	4,04	3,13	2,47	2,21	2,12	1,56
80	20	11,09	7,84	6,40	5,54	4,53	3,51	2,77	2,48	2,37	1,75
75	25	12,00	8,49	6,93	6,00	4,90	3,80	3,00	2,68	2,57	1,90
70	30	12,70	8,98	7,33	6,35	5,19	4,02	3,18	2,84	2,72	2,01
65	35	13,22	9,35	7,63	6,61	5,40	4,18	3,31	2,96	2,83	2,09
60	40	13,58	9,60	7,84	6,79	5,54	4,29	3,39	3,04	2,91	2,15
55	45	13,79	9,75	7,96	6,89	5,63	4,36	3,45	3,08	2,95	2,18
50	50	13,86	9,80	8,00	6,93	5,66	4,38	3,46	3,10	2,97	2,19

Af tabellen fremgår de statistiske usikkerheder ved forskellige svarfordelinger. Gennemføres der f.eks. 1.000 interview, og 15% af respondenterne har afgivet svar i en bestemt svarkategori, ligger den sande værdi med 95% sikkerhed indenfor det observerede +/- 2,21 procentpoints.

De angivne usikkerheder for populationerne bør tages i betragtning ved aflæsningen af krydstabeller, kolonnernes totaler. Bemærk, at ved populationer (kolonnetotaler) hvor  $n < 50$ , er usikkerheden betydelig.

## 1.6 STRATIFICERING OG VÆGTNING AF DATAMATERIALET

Datamaterialet er stratificeret efter køn, alder og område, således at respondentmassen udgør et repræsentativt udsnit af målgruppen.

Der foretages vægtning af svarematerialet for at gøre materialet så repræsentativt som muligt i forhold til den samlede population.

Materialet er blevet vægtet efter køn, alder og område i forhold til den aktuelle fordeling af Danmarks befolkning (kilde: Danmarks Statistik, "Folketal pr. 1. oktober 2018 efter køn, område, alder og tid" – [www.statistikbanken.dk](http://www.statistikbanken.dk)). Materialets fordeling før og efter vægtningen fremgår af nedenstående tre tabeller:

### Vægtningstabeller for køn, alder og område:

TABEL C. KØN

1092 respondenter	Uvægtede data		Vægtede data	
	n	%	n	%
<b>Kvinde</b>	566	52%	553	51%
<b>Mand</b>	526	48%	539	49%
<b>Total</b>	<b>1.092</b>	<b>100%</b>	<b>1.092</b>	<b>100%</b>

MEGAFON

TABEL D. ALDER

1092 respondenter	Uvægtede data		Vægtede data	
	n	%	n	%
<b>18 - 29 år</b>	158	14%	217	20%
<b>30 - 39 år</b>	133	12%	160	15%
<b>40 - 49 år</b>	181	17%	181	17%
<b>50 - 59 år</b>	212	19%	188	17%
<b>60 - 69 år</b>	197	18%	156	14%
<b>70 år eller derover</b>	211	19%	190	17%
<b>Ønsker ikke at svare</b>	0	0%	0	0%
<b>Total</b>	<b>1.092</b>	<b>100%</b>	<b>1.092</b>	<b>100%</b>

MEGAFON

TABEL E. MEGAFON-område

1092 respondenter	Uvægtede data		Vægtede data	
	n	%	n	%
Hovedstaden, City	157	14%	158	14%
Hovedstaden, Vest	74	7%	77	7%
Hovedstaden, Øst	48	4%	51	5%
Hovedstaden, Nord	58	5%	59	5%
Sjælland, Øst	42	4%	46	4%
Sjælland, Vest	36	3%	56	5%
Sjælland, Syd	61	6%	56	5%
Syddanmark, Øst	80	7%	70	6%
Syddanmark, Midt	57	5%	56	5%
Syddanmark, Syd	63	6%	60	5%
Syddanmark, Vest	40	4%	45	4%
Midtjylland, Syd	61	6%	67	6%
Midtjylland, Vest	46	4%	53	5%
Midtjylland, Århus	82	8%	66	6%
Midtjylland, Nord	56	5%	61	6%
Nordjylland, Syd	72	7%	61	6%
Nordjylland, Nord	59	5%	50	5%
<b>Total</b>	<b>1.092</b>	<b>100%</b>	<b>1.092</b>	<b>100%</b>

## MEGAFON

Note: 'MEGAFON-områderne' er MEGAFONs egen statistiske sammenlægning af kommuner inden for hver region, hvor en ligelig fordeling af folketallet er tilstræbt så vidt muligt. Den fuldstændige oversigt over områderne fremgår nedenfor.



## MEGAFON-OMRÅDERNE: KOMMUNE-OVERSIGT

### REGION HOVEDSTADEN

HOVEDSTADEN – CITY // Dragør Kommune, Frederiksberg Kommune, Københavns Kommune, Tårnby Kommune, Bornholms Regionskommune.

HOVEDSTADEN – VEST // Albertslund Kommune, Ballerup Kommune, Brøndby Kommune, Gladsaxe Kommune, Glostrup Kommune, Herlev Kommune, Hvidovre Kommune, Høje-Taastrup Kommune, Ishøj Kommune, Rødovre Kommune, Vallensbæk Kommune.

HOVEDSTADEN – ØST // Allerød Kommune, Furesø Kommune, Gentofte Kommune, Hørsholm Kommune, Lyngby-Taarbæk Kommune, Rudersdal Kommune.

HOVEDSTADEN – NORD // Egedal Kommune, Fredensborg Kommune, Frederikssund Kommune, Halsnæs Kommune, Gribskov Kommune, Helsingør Kommune, Hillerød Kommune.

### REGION SJÆLLAND

SJÆLLAND – ØST // Greve Kommune, Køge Kommune, Lejre Kommune, Roskilde Kommune, Solrød Kommune.

SJÆLLAND – VEST // Holbæk Kommune, Kalundborg Kommune, Odsherred Kommune, Ringsted Kommune, Slagelse Kommune, Sorø Kommune.

SJÆLLAND – SYD // Faxe Kommune, Guldborgsund Kommune, Lolland Kommune, Næstved Kommune, Stevns Kommune, Vordingborg Kommune.

### REGION SYDDANMARK

SYDDANMARK – ØST // Faaborg-Midtfyn Kommune, Langeland Kommune, Nyborg Kommune, Odense Kommune, Svendborg Kommune, Ærø Kommune.

SYDDANMARK – MIDT // Assens Kommune, Fredericia Kommune, Kerteminde Kommune, Middelfart Kommune, Nordfyns Kommune, Vejle Kommune.

SYDDANMARK – SYD // Haderslev Kommune, Kolding Kommune, Sønderborg Kommune, Tønder Kommune, Aabenraa Kommune.

SYDDANMARK – VEST // Billund Kommune, Esbjerg Kommune, Fanø Kommune, Varde Kommune, Vejen Kommune.

## REGION MIDTJYLLAND

MIDTJYLLAND – SYD // Favrskov Kommune, Hedensted Kommune, Horsens Kommune, Odder Kommune, Samsø Kommune, Silkeborg Kommune, Skanderborg Kommune.

MIDTJYLLAND – VEST // Herning Kommune, Holstebro Kommune, Ikast-Brande Kommune, Lemvig Kommune, Ringkøbing-Skjern Kommune, Struer Kommune.

MIDTJYLLAND – ÅRHUS // Århus Kommune.

MIDTJYLLAND – NORD // Norddjurs Kommune, Randers Kommune, Skive Kommune, Syddjurs Kommune, Viborg Kommune.

## REGION NORDJYLLAND

NORDJYLLAND – SYD // Mariagerfjord Kommune, Rebild Kommune, Vesthimmerlands Kommune, Aalborg Kommune.

NORDJYLLAND – NORD // Brønderslev Kommune, Frederikshavn Kommune, Hjørring Kommune, Jammerbugt Kommune, Læsø Kommune, Morsø Kommune, Thisted Kommune.

Rapporten er udarbejdet af adm. dir. Asger H. Nielsen og projektleder Oliver Brydesholt.

MEGAFON er medlem af ESOMAR og er certificeret efter DS/EN ISO-20252:2012 standarderne. DS/EN ISO-20252:2012 er de internationale branche-specifikke standarder for markeds-, opinions- og samfundsundersøgelser. Standarderne sikrer, at der udføres fast og dokumenteret kvalitetskontrol af alle led i procedurerne fra den første kontakt med kunden helt frem til den endelige rapport. Derudover supplerer ISO-standarderne ESOMAR's regler vedrørende etiske retningslinjer og korrekt adfærd overfor kunder og respondenter.

## 2 FREKVENSTABELLER



1092 RESPONDENTER

01. Hvilke betalingskort (debitkort og kreditkort) har du gennem din bank? (vælg gerne flere betalingskort) All interviews Vægt: køn, alder og område - 1092 resp.	n	%
Visa/Dankort	961	88%
Dankort	61	6%
Visakort	47	4%
Mastercard	542	50%
Andet	13	1%
Har ikke et betalingskort	0	0%
Ved ikke	1	0%
Svar i alt	1.625	149%
Total	1.092	100%

02. Hvilket betalingskort foretrækker du at bruge, når du handler i danske butikker og virksomheder? (vælg 1 betalingskort) All interviews Vægt: køn, alder og område - 1092 resp.	n	%
Visa/Dankort	918	84%
Dankort	38	3%
Visakort	36	3%
Mastercard	84	8%
Andet	10	1%
Har ikke et betalingskort	0	0%
Ved ikke	6	1%
Total	1.092	100%

03. I hvilken grad mener du, at bankerne fortsat skal tilbyde et samlet Visa/Dankort til de kunder, der ønsker det? All interviews Vægt: køn, alder og område - 1092 resp.	n	%
I meget høj grad	760	70%
I høj grad	136	12%
I nogen grad	48	4%
I mindre grad	23	2%
Slet ikke	11	1%
Ved ikke	113	10%
Total	1.092	100%

## 3 KRYDSTABELLER



1092 RESPONDENTER

01. Hvilke betalingskort (debitkort og kreditkort) har du gennem din bank? (vælg gerne flere betalingskort) All interviews Vægt: køn, alder og område - 1092 resp.	04. Hvad er dit køn?				Total	
	Kvinde		Mand			
	n	%	n	%		
Visa/Dankort	485	88%	476	88%	961	88%
Dankort	35	6%	26	5%	61	6%
Visakort	29	5%	18	3%	47	4%
Mastercard	259	47%	282	52%	542	50%
Andet	5	1%	8	1%	13	1%
Har ikke et betalingskort	0	0%	0	0%	0	0%
Ved ikke	1	0%	1	0%	1	0%
Svar i alt	814	147%	812	151%	1.625	149%
Total	553	100%	539	100%	1.092	100%

01. Hvilke betalingskort (debitkort og kreditkort) har du gennem din bank? (vælg gerne flere betalingskort) All interviews Vægt: køn, alder og område - 1092 resp.	05. Hvad er din alder?												Total	
	18-29 år		30-39 år		40-49 år		50-59 år		60-69 år		70 år eller derover			
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%		
Visa/Dankort	180	83%	134	84%	156	86%	172	91%	142	91%	177	93%	961	88%
Dankort	6	3%	12	7%	18	10%	8	4%	9	6%	9	5%	61	6%
Visakort	14	6%	11	7%	6	3%	4	2%	4	2%	9	5%	47	4%
Mastercard	97	45%	68	43%	92	51%	103	55%	86	55%	96	51%	542	50%
Andet	1	1%	2	1%	2	1%	5	3%	0	0%	2	1%	13	1%
Har ikke et betalingskort	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
Ved ikke	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	1	0%	1	0%
Svar i alt	299	138%	227	142%	273	151%	291	155%	241	155%	294	155%	1.625	149%
Total	217	100%	160	100%	181	100%	188	100%	156	100%	190	100%	1.092	100%

01. Hvilke betalingskort (debitkort og kreditkort) har du gennem din bank? (vælg gerne flere betalingskort) All interviews Vægt: køn, alder og område - 1092 resp.	06. Hvilken region bor du i?										Total	
	Region Hovedstade		Region Sjælland		Region Syddanmar k		Region Midtjylland		Region Nordjylland			
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%		
Visa/Dankort	314	91%	143	90%	198	86%	211	86%	96	86%	961	88%
Dankort	15	4%	10	6%	10	4%	19	8%	7	6%	61	6%
Visakort	17	5%	3	2%	8	3%	17	7%	3	2%	47	4%
Mastercard	194	56%	79	50%	116	50%	105	42%	48	44%	542	50%
Andet	4	1%	1	1%	2	1%	2	1%	3	2%	13	1%
Har ikke et betalingskort	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
Ved ikke	1	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	1	0%
Svar i alt	545	158%	236	149%	334	144%	354	143%	156	141%	1.625	149%
Total	345	100%	158	100%	231	100%	247	100%	111	100%	1.092	100%



02. Hvilket betalingskort foretrækker du at bruge, når du handler i danske butikker og virksomheder? (vælg 1 betalingskort) All interviews Vægt: køn, alder og område - 1092 resp.	04. Hvad er dit køn?				Total	
	Kvinde		Mand			
	n	%	n	%		
Visa/Dankort	471	85%	447	83%	918	84%
Dankort	17	3%	21	4%	38	3%
Visakort	22	4%	14	3%	36	3%
Mastercard	34	6%	51	9%	84	8%
Andet	5	1%	5	1%	10	1%
Har ikke et betalingskort	0	0%	0	0%	0	0%
Ved ikke	3	1%	2	0%	6	1%
<b>Total</b>	<b>553</b>	<b>100%</b>	<b>539</b>	<b>100%</b>	<b>1.092</b>	<b>100%</b>

02. Hvilket betalingskort foretrækker du at bruge, når du handler i danske butikker og virksomheder? (vælg 1 betalingskort) All interviews Vægt: køn, alder og område - 1092 resp.	05. Hvad er din alder?										Total			
	18-29 år		30-39 år		40-49 år		50-59 år		60-69 år				70 år eller derover	
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%		
Visa/Dankort	177	81%	132	82%	143	79%	165	88%	133	85%	169	89%	918	84%
Dankort	1	1%	2	1%	11	6%	6	3%	8	5%	9	5%	38	3%
Visakort	12	6%	10	6%	5	3%	2	1%	3	2%	4	2%	36	3%
Mastercard	24	11%	13	8%	19	11%	11	6%	11	7%	6	3%	84	8%
Andet	0	0%	1	1%	2	1%	4	2%	1	1%	2	1%	10	1%
Har ikke et betalingskort	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
Ved ikke	3	1%	1	1%	0	0%	0	0%	1	0%	0	0%	6	1%
<b>Total</b>	<b>217</b>	<b>100%</b>	<b>160</b>	<b>100%</b>	<b>181</b>	<b>100%</b>	<b>188</b>	<b>100%</b>	<b>156</b>	<b>100%</b>	<b>190</b>	<b>100%</b>	<b>1.092</b>	<b>100%</b>

02. Hvilket betalingskort foretrækker du at bruge, når du handler i danske butikker og virksomheder? (vælg 1 betalingskort) All interviews Vægt: køn, alder og område - 1092 resp.	06. Hvilken region bor du i?										Total	
	Region Hovedstaden		Region Sjælland		Region Syddanmark		Region Midtjylland		Region Nordjylland			
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%		
Visa/Dankort	290	84%	136	86%	193	83%	206	83%	92	83%	918	84%
Dankort	11	3%	8	5%	8	3%	7	3%	4	4%	38	3%
Visakort	12	4%	1	1%	6	3%	13	5%	3	3%	36	3%
Mastercard	24	7%	10	7%	21	9%	19	8%	10	9%	84	8%
Andet	3	1%	1	1%	3	1%	2	1%	1	1%	10	1%
Har ikke et betalingskort	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
Ved ikke	4	1%	1	0%	0	0%	1	0%	0	0%	6	1%
<b>Total</b>	<b>345</b>	<b>100%</b>	<b>158</b>	<b>100%</b>	<b>231</b>	<b>100%</b>	<b>247</b>	<b>100%</b>	<b>111</b>	<b>100%</b>	<b>1.092</b>	<b>100%</b>

03. I hvilken grad mener du, at bankerne fortsat skal tilbyde et samlet Visa/Dankort til de kunder, der ønsker det? All interviews Vægt: køn, alder og område - 1092 resp.	04. Hvad er dit køn?				Total	
	Kvinde		Mand			
	n	%	n	%		
I meget høj grad	370	67%	390	72%	760	70%
I høj grad	74	13%	63	12%	136	12%
I nogen grad	25	5%	23	4%	48	4%
I mindre grad	9	2%	14	3%	23	2%
Slet ikke	1	0%	10	2%	11	1%
Ved ikke	74	13%	40	7%	113	10%
<b>Total</b>	<b>553</b>	<b>100%</b>	<b>539</b>	<b>100%</b>	<b>1.092</b>	<b>100%</b>

03. I hvilken grad mener du, at bankerne fortsat skal tilbyde et samlet Visa/Dankort til de kunder, der ønsker det? All interviews Vægt: køn, alder og område - 1092 resp.	05. Hvad er din alder?												Total	
	18-29 år		30-39 år		40-49 år		50-59 år		60-69 år		70 år eller derover			
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%		
I meget høj grad	132	61%	96	60%	123	68%	137	73%	119	76%	153	81%	760	70%
I høj grad	25	11%	28	17%	17	9%	28	15%	20	13%	19	10%	136	12%
I nogen grad	12	6%	10	6%	9	5%	7	4%	4	3%	6	3%	48	4%
I mindre grad	8	3%	3	2%	9	5%	3	2%	2	1%	0	0%	23	2%
Slet ikke	2	1%	1	1%	4	2%	0	0%	2	1%	2	1%	11	1%
Ved ikke	39	18%	23	14%	20	11%	13	7%	9	6%	10	5%	113	10%
<b>Total</b>	<b>217</b>	<b>100%</b>	<b>160</b>	<b>100%</b>	<b>181</b>	<b>100%</b>	<b>188</b>	<b>100%</b>	<b>156</b>	<b>100%</b>	<b>190</b>	<b>100%</b>	<b>1.092</b>	<b>100%</b>

03. I hvilken grad mener du, at bankerne fortsat skal tilbyde et samlet Visa/Dankort til de kunder, der ønsker det? All interviews Vægt: køn, alder og område - 1092 resp.	06. Hvilken region bor du i?										Total	
	Region Hovedstade		Region Sjælland		Region Syddanmark		Region Midtjylland		Region Nordjylland			
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%		
I meget høj grad	244	71%	108	68%	152	66%	180	73%	76	69%	760	70%
I høj grad	39	11%	21	13%	40	17%	21	9%	15	13%	136	12%
I nogen grad	20	6%	10	6%	5	2%	9	4%	4	4%	48	4%
I mindre grad	4	1%	5	3%	6	2%	5	2%	3	3%	23	2%
Slet ikke	3	1%	0	0%	4	2%	4	1%	0	0%	11	1%
Ved ikke	35	10%	15	9%	25	11%	27	11%	12	11%	113	10%
<b>Total</b>	<b>345</b>	<b>100%</b>	<b>158</b>	<b>100%</b>	<b>231</b>	<b>100%</b>	<b>247</b>	<b>100%</b>	<b>111</b>	<b>100%</b>	<b>1.092</b>	<b>100%</b>

## 4 SPØRGESKEMA

---

## Spørgsmål om Dankortet

1. Hvilke betalingskort (debetkort og kreditkort) har du gennem din bank? (sæt gerne kryds ved flere betalingskort)
  - Visa/Dankort
  - Dankort
  - Visakort
  - Mastercard
  - Andet
  - Har ikke et betalingskort
  - Ved ikke
  
2. Hvilket betalingskort foretrækker du at bruge, når du handler i danske butikker og virksomheder? (vælg 1 betalingskort)
  - Visa/Dankort
  - Dankort
  - Visakort
  - Mastercard
  - Andet
  - Har ikke et betalingskort
  - Ved ikke
  

Bankerne og detailhandelen forhandler lige nu om Dankortets fremtid. Fx har Jyske Bank meldt ud, at de vil splitte det samlede Visa/Dankort op i to, og at kunderne fremover kun vil blive tilbudt et rent Dankort og et rent Visakort.

3. I hvilken grad mener du, at bankerne fortsat skal tilbyde et samlet Visa/Dankort til de kunder, der ønsker det?
  - I meget høj grad
  - I høj grad
  - I nogen grad
  - I mindre grad
  - Slet ikke
  - Ved ikke

5 E-MAILS

—

Invitationsmail udsendt 9. januar kl. 14.00

Kære paneldeltager

**Vi har en ny spørgerække klar, som vi håber du vil besvare inden torsdag d. 10. januar kl. 12.00. Det tager kun ca. 1 minut at gennemføre undersøgelsen.**

Du skal blot klikke her: [Direkte link til MEGAFON-Internetpanel.](#)

Med venlig hilsen  
Casper Ottar Jensen  
MEGAFON

Alhambravej 12  
1826 Frederiksberg C

Tlf.: +45 77 41 41 41  
Fax: +45 77 41 41 77  
[coj@megafon.dk](mailto:coj@megafon.dk)  
[www.megafon.dk](http://www.megafon.dk)

*Hvis du har tekniske problemer eller har spørgsmål til undersøgelsen så kontakt MEGAFON support på e-mail: [ma@megafon.dk](mailto:ma@megafon.dk) eller tlf.: +45 77 41 41 41.*

*Alle spørgsmål besvares anonymt.*

*Ønsker du ikke længere at være medlem af MEGAFON panelet eller gennemse dine oplysninger, kan du benytte [Dette link.](#)*