

TDC's 2018-strategi

TDC Group har spillet en vigtig rolle i det danske samfund de sidste 130 år ved at sikre forbindelsen mellem mennesker og skabe sammenhængskraft. I en tid hvor afstande ikke kun måles i kilometer, men lige så ofte i megabit og mobildækning, bliver vores rolle kun vigtigere.

Vores 2018-strategi for de kommende tre år skal sikre, at TDC Group også fremover spiller en afgørende rolle for samfundet og for den enkelte kunde. Strategien hedder "For at blive bedst for kunden". Fokuspunktet er at drive en sund og fremtidssikret forretning, hvor vi gør det enklere og bedre for vores kunder og for os selv.

Ambitionen er klar: I 2018 skal TDC Group have branchens højeste kundetilfredshed og være tilbage på vækstsporet.

TDC Group vil blive bedst for kunden ved at arbejde målrettet med seks indsatsområder:

- Bedre kundeoplevelse
- Bedre forbindelser
- Bedre løsninger
- Bedste digitale og mest enkle forretning
- Bedste team og relationer
- Bedste finansielle og kommercielle styring

Kilde: www.tdcgroup.com